**Домашняя работа в рамках Темы 2, Часть 1.**

1. ***Сформулировать и записать*** возможности использования мультимедийных программ для представления:

* Своего программного продукта: уже созданного и/или потенциально-создаваемых.
* Рекламы своей организации.
* Другой информации.

1. ***Указать особенности*** использования программы в том или ином случае***.***

| ***Средства*** | ***PowerPoint*** | ***Prezi.com*** | ***Canva.com*** |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Общее назначение*** | Программа для подготовки и просмотра линейных презентаций, а также для создания пользовательских шаблонов. | Облачный сервис, который служит для создания интерактивных (нелинейных) презентаций. | Сервис для графического дизайна, позволяющий создавать презентации, логотипы, буклеты и прочее прямо в веб-браузере. |
| ***Особенности использования*** | Возможность создавать пользовательские шаблоны позволяет создать макет будущих презентаций для продуктов фирмы, чтобы они были выполнены в одном стиле. | Возможность создавать нелинейные презентации, которые больше похожи на интерактивны мини-видеоигры, чем на классическую презентацию, где не требуется свести к минимуму “вес” презентации. | Создание изображений в сервисе строится на принципе перетаскивания готовых элементов и варьировании изменяемых шаблонов. Графический редактор даёт доступ к встроенной библиотеке шаблонов, стоковых фотографий, иллюстраций и шрифтов. |
| ***Отрасли применения*** | Представление программного продукта на различных выставках и конференциях, чтобы подробно описать возможности продукта. | Нелинейные презентации будут выгодно использовать для создания сложных представлений продукта в рамках масштабных представлений ПП. | Создание дизайнов для буклетов, листовок, визиток для рекламы продукта и компании на улицах. |
| Для подробного описания деятельности компании, карточки компании (например, выгрузить на сайт, чтобы у пользователя было представление о работниках компании, продукте, как добраться до офиса и тд). | Реклама программного продукта и компании на просторах Internet, где есть возможность использования элементов интерактивности. | Создание презентаций и публикаций в социальных сетях для представления программного продукта на просторах сети Internet. |